

## Vayas a donde vayas la fiesta la encedés vos.

*Lleva tu música favorita a cualquier lugar gracias a la nueva línea de equipos de audio carry on.*

La consigna es divertirse con buena compañía y la mejor música. Por eso, RCA, marca líder en tecnología, quiere ser parte de estos festejos de la mano de su línea de parlantes portátiles para compartir tu música en cualquier lugar.

Los últimos lanzamientos que propuso la compañía son los modelos de parlantes con micrófono inalámbrico incluido SUPERJOY y 122PRO de doble tubo de sintonía. Estos equipos poseen Tweeter de 3" (altavoz especializado en altas frecuencias que optimiza la reproducción de sonidos agudos), función de karaoke, parlante iluminado multicolor, conexión a notebooks y PCs, smartphones y TVs vía Bluetooth.

Toda la línea presenta un práctico diseño carry on para facilitar el traslado brindando una solución ideal para eventos masivos en espacios cerrados o al aire libre. A su vez, la marca ofrece equipos de menor tamaño para quienes buscan una opción personalizada, a través de los parlantes PARTY8, PARTY12 y 12BT. RCA no solo brinda la más novedosa tecnología en audio sino también en dispositivos de cocina, televisores con sistema Android TV y Google TV, acondicionadores de aire, y pequeños electrodomésticos.

Podés obtener mayor información sobre toda la línea completa de la marca visitando [www.rca.com.ar](http://www.rca.com.ar) o siguiéndolos en redes sociales: [Facebook](#), [Instagram](#) y [Youtube](#).

---

### Sobre **Radio Victoria Argentina**

Radio Victoria Argentina es una compañía Argentina, fundada en 1947, con operaciones industriales y comerciales en toda Latinoamérica, que cuenta con la licencia de marcas internacionales como RCA, Hitachi, TCL, ZTE, Kelvinator, Delonghi, Alcatel y Blackberry.

Posee más de 2.000 clientes, 6.000 puntos de venta, 250 agentes y una planta industrial en Río Grande, con más de 20.000 m2 y presencia en 7 países de la región.

### **RCA**

Radio Victoria obtuvo en 1996 la licencia de Thomson Multimedia (Estados Unidos) para producir y comercializar la marca RCA en nuestro país. En 2008, la compañía firmó un acuerdo de licencia con Audiovox y Thomson para desarrollar juntos la marca en América Latina, con el objetivo de comercializar los productos en siete países de la región. RCA ofrece a sus clientes productos modernos, innovadores y durables con una variedad de opciones para toda la familia, respaldados por la historia y trayectoria de la marca a nivel internacional. Brinda soluciones en Smart TV, Android TV, audio, acondicionadores de aire, microondas, hornos eléctricos, aspiradoras, heladeras y pequeños electrodomésticos para el hogar.